

## **SISTEM INFORMASI WEBSITE E-COMMERCE SCARF I LOOK DENGAN MENGGUNAKAN LARAVEL**

**Agus Nurhidayat<sup>1</sup>, Bambang Tjahjo Utomo<sup>2</sup>**  
<sup>1,2)</sup> **Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Subang**

Bercahaya2019@gmail.com

### **Abstrak**

Scarf I Look merupakan sebuah toko online yang menjual hijab, di Kota Subang. Sistem penjualan yang digunakan Scarf I Look saat ini masih konvensional dan hanya menerima pesanan lewat whatsapp saja dan dikirim lewat COD. Dengan menggunakan fasilitas seperti ini sebagai sarana penjualan maka lingkup penjualan dan promosi pun masih kecil karena hanya orang-orang yang mengetahui toko online scarf I look saja, Oleh karena itu scarf I look membutuhkan sebuah website e-commerce yang dapat memperluas lingkup penjualan produk. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisa sistem yang sedang berjalan, merancang sistem informasi pemasaran berbasis e-commerce dan mengimplementasikan sistem informasi tersebut pada scarf I look. Perancangan sistem informasi ini menggunakan framework Laravel

**Kata Kunci:** E-commerce, Sistem Informasi, Laravel

### **Pendahuluan**

Salah satu bentuk teknologi informasi yang sering di manfaatkan sebagai media pemasaran saat ini adalah internet. Salah satu bisnis yang menjadi trending baru dimasyarakat sekarang ini adalah dalam bidang belanja online (online shopping), salah satu bentuk usaha dari para pebisnis online adalah memberikan fasilitas dan pelayanan yang memuaskan terhadap pelanggan, untuk mewujudkan hal tersebut di butuhkan kualitas pelayanan yang baik.

E-commerce sebagai salah satu bentuk aktifitas transaksi perdagangan melalui sarana internet. Dengan memanfaatkan e-commerce, para penjual dapat menawarkan produknya secara online sehingga memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi, dan pengiriman secara efektif dan efisien. Menggunakan website e-commerce sebagai salah satu media penjualan akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omset penjualan.

Scarf I Look adalah sebuah bisnis online yang bergerak dalam bidang penjualan hijab yang khusus di tunjukan kepada kaum wanita. Akan tetapi kendala saat ini sistem di Scarf I Look seperti promosi barang masih menggunakan whatsapp, Instagram dan konsumen harus datang sendiri ke lokasi dan pembayaran dilakukan secara tunai. Dengan cara ini membutuhkan waktu yang lebih lama dalam proses penjualan produk tersebut, selain itu pelanggan mengalami kesulitan untuk memperoleh informasi mengenai produk baru

Dalam melakukan pengembangan sistem informasi ini, peneliti menggunakan metode Rational Unified Process (RUP). RUP merupakan kerangka kerja dalam pengembangan sistem informasi yang menggunakan teknik iteratif dan inkremental. Alasan menggunakan RUP karena dapat mengendalikan perubahan-perubahan yang terjadi pada sistem selama proses

pengembangannya serta tahapan dalam RUP sangat jelas dan mudah digunakan

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “SISTEM INFORMASI WEBSITE E-COMMERCE SCARF I LOOK DENGAN MENGGUNAKAN LARAVEL”

## **Kajian Teori Penjualan**

Penjualan adalah kegiatan ekonomi yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Tidak hanya perusahaan besar yang melakukan penjualan, penjualan dilakukan oleh manusia secara umum. Menjual berbagai jenis jasa dan barang termasuk ke dalam penjualan.

### **E-commerce**

E-commerce adalah semua kegiatan perdagangan yang dilakukan melalui media elektronik. Untuk televisi dan telepon tersedia, tetapi lebih banyak e-commerce terjadi melalui Internet. Perkembangan teknologi, khususnya Internet, mempengaruhi banyak bidang kehidupan, termasuk ritel. Perdagangan telah berubah dalam hal proses jual beli dan pemasaran produk. Proses perdagangan ini umumnya dikenal sebagai electronic commerce atau singkatnya e-commerce.

Pengertian e-commerce menurut Laudon & Laudon adalah proses penjualan dan pembelian barang secara elektronik oleh konsumen, yang merupakan transaksi business-to-business dengan perantara computer, yakni menggunakan jaringan komputer.

David Baum (1999) kemudian juga mendefinisikan e-commerce sebagai seperangkat teknologi dinamis dengan bentuk aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan bisnis, konsumen, dan masyarakat melalui e-commerce dalam pertukaran barang, jasa, dan informasi secara elektronik.

### **Laravel**

Laravel merupakan framework yang dapat membantu web developer dalam memaksimalkan penggunaan PHP dalam proses pengembangan website. Seperti diketahui, PHP sendiri merupakan bahasa pemrograman yang cukup dinamis. Dimana kehadiran Laravel kemudian membuat PHP menjadi lebih powerful, cepat, aman, dan simple. Terlebih lagi, framework ini selalu memunculkan teknologi terbarunya di antara framework PHP lain. Framework ini mengikuti struktur MVC atau Model View Controller. Dimana MVC adalah metode aplikasi yang memisahkan data dari tampilan berdasarkan komponen-komponen aplikasi, seperti manipulasi data, controller, dan user interface. Oracle yang adalah salah satu perusahaan teknologi terbesar di Amerika Serikat mengakuisisi Sun Microsystems. Sejak saat itu, MySQL sepenuhnya dimiliki oleh Oracle.

### **Metodologi**

Metode penelitian yang digunakan adalah metode RUP yang merupakan sebuah produk proses perangkat lunak yang dikembangkan oleh Rational Software yang diakuisisi oleh IBM di bulan Februari 2003

RUP memiliki 4 tahap atau fase yang dapat dilakukan pula secara iteratif. Berikut adalah penjelasan untuk setiap fase RUP:

1. Inception (permulaan)  
Tahap ini lebih pada memodelkan proses bisnis yang dibutuhkan (business modeling) dan mendefinisikan kebutuhan akan sistem yang akan dibuat (requirements).
2. Elaboration (perluasaan/perencanaan)  
Tahap ini lebih difokuskan pada perencanaan arsitektur sistem. Tahap ini juga dapat mendeteksi apakah arsitektur sistem yang diinginkan dapat dibuat atau tidak. Mendeteksi resiko yang mungkin terjadi dari arsitektur yang dibuat. Tahap ini lebih pada analisis dan desain sistem serta implementasi sistem yang fokus pada purwarupa sistem (prototype).
3. Contruction (kontruksi)  
Tahap ini fokus pada pengembangan komponen dan fitur-fitur sistem. Tahapan ini lebih pada implementasi dan pengujian sistem yang fokus pada implementasi perangkat lunak pada kode program. Tahap ini menghasilkan produk perangkat lunak dimana menjadi syarat dari Initial Operational Capability Milestone atau batas/tonggak kemampuan operasional awal.
4. Transition (transisi)  
Tahap ini lebih pada deployment atau instalasi sistem agar dapat dimengerti oleh user. Tahap ini menghasilkan produk perangkat lunak dimana menjadi syarat dari Initial Operational Capability Milestone atau batas/tonggak kemampuan operasional awal. Aktifitas pada tahap ini termasuk pada pelatihan user, pemeliharaan dan pengujian sistem apakah sudah memenuhi harapan user.

## Hasil dan Pembahasan

### Analisis sistem yang berjalan

Analisis sistem yang sedang berjalan dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui proses kerja yang sedang berjalan. Ini dilakukan untuk mengevaluasi dan memberikan gambaran rencana pemecahan masalah yang dihadapi. Prosedur yang sedang berjalan adalah sebagai berikut :

1. Konsumen memilih kerudung dengan melihat di Facebook atau Instagram.
2. Setelah konsumen menentukan pilihan kerudung yang ingin dibeli, kemudian admin akan mengecek stok.
3. Jika stok tersedia, maka admin akan memberitahukan total yang akan dibayar konsumen.
4. Konsumen harus melakukan pembayaran terlebih dahulu melalui transfer sebelum kerudungnya dikirim.
5. Setelah pembayaran sudah diterima, admin akan memproses pesanan dan segera mengirim kerudung tersebut ke konsumen.
6. Admin mengupdate transaksi penjualan dan stok barang ke dalam Ms. Excel.

### Kebutuhan Fungsional

Tabel 1. Kebutuhan Fungsional

Nomor SRS	Deskripsi
<b>Admin</b>	
SRS-F-01	Sistem dapat melakukan log-in.
SRS-F-02	Sistem dapat melakukan log-out.
SRS-F-03	Sistem dapat mengelola Data Pelanggan
SRS-F-04	Sistem dapat mengelola Data Kategori

SRS-F-05	Sistem dapat mengelola Data Produk
SRS-F-06	Sistem dapat mengelola Pesanan
<b>Pelanggan</b>	
SRS-F-01	Sistem dapat melakukan log-in.
SRS-F-07	Sistem dapat mencari produk
SRS-F-08	Sistem dapat membeli produk

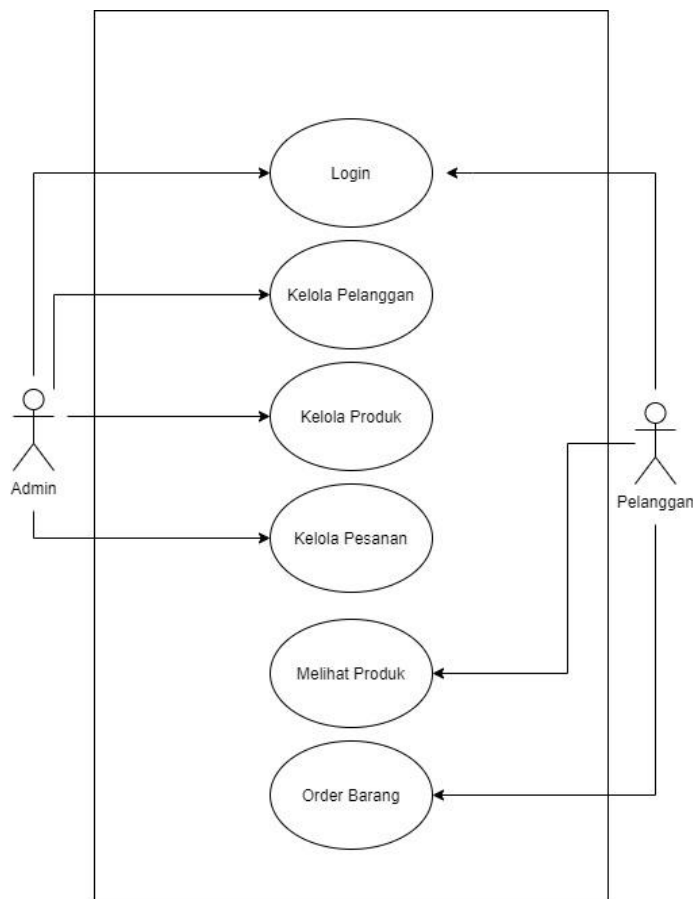
### Kebutuhan Non Fungsional

Tabel 2. Kebutuhan Non Fungsional

Nomor SRS	Deskripsi
SRS-NF-09	Sistem di kembangkan dengan tampilan <i>interface</i> yang sederhana

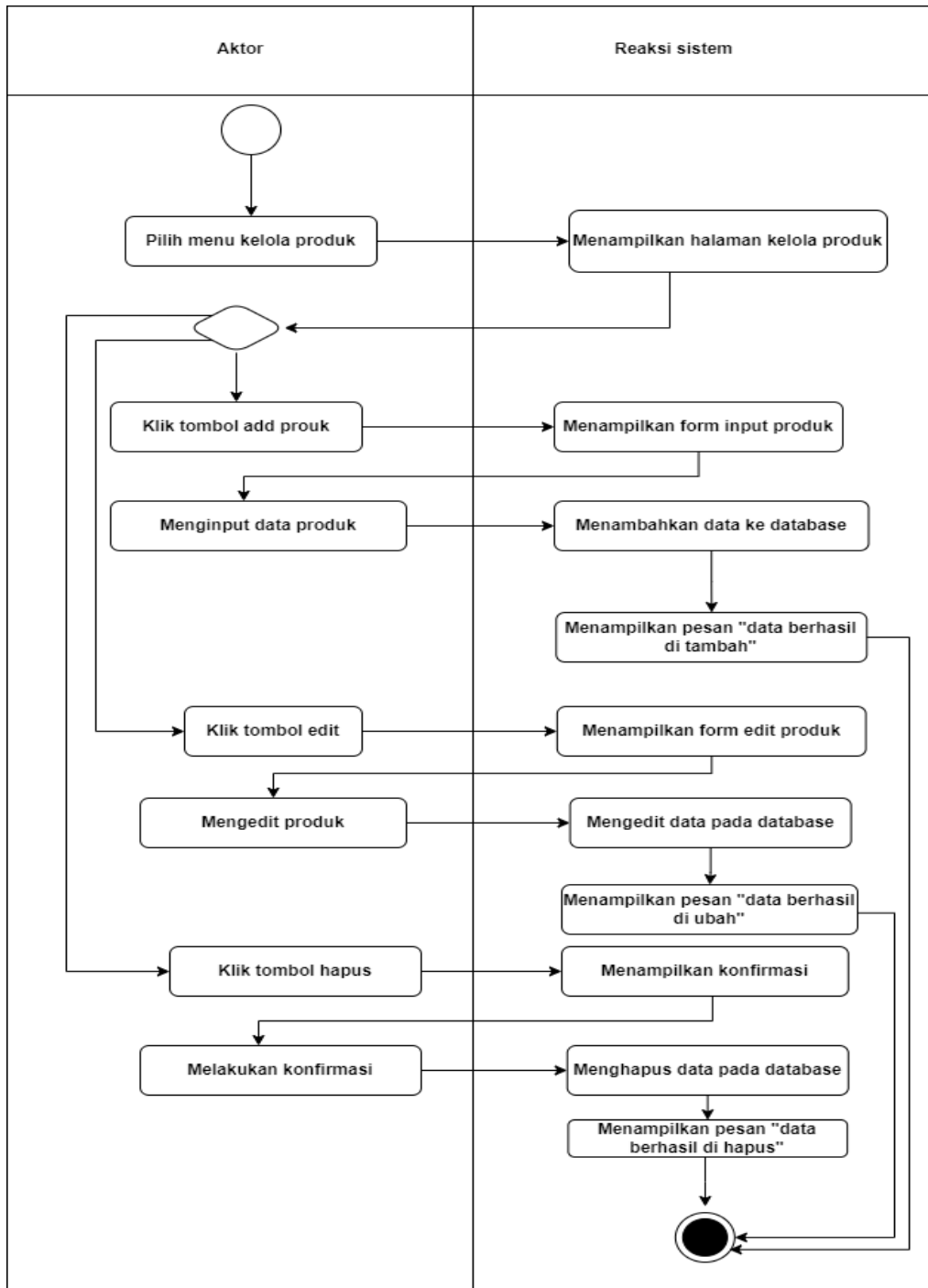
### Usecase Diagram

Diagram usecase mendefinisikan perilaku dari sistem, Termasuk dari perilaku sistem adalah interaksi antara sistem dengan aktor – aktor pengguna. Setiap usecase menggambarkan fungsionalitas yang disediakan oleh sistem untuk penggunanya. Gambar 1 memperlihatkan diagram usecase dari sistem yang akan dibangun.



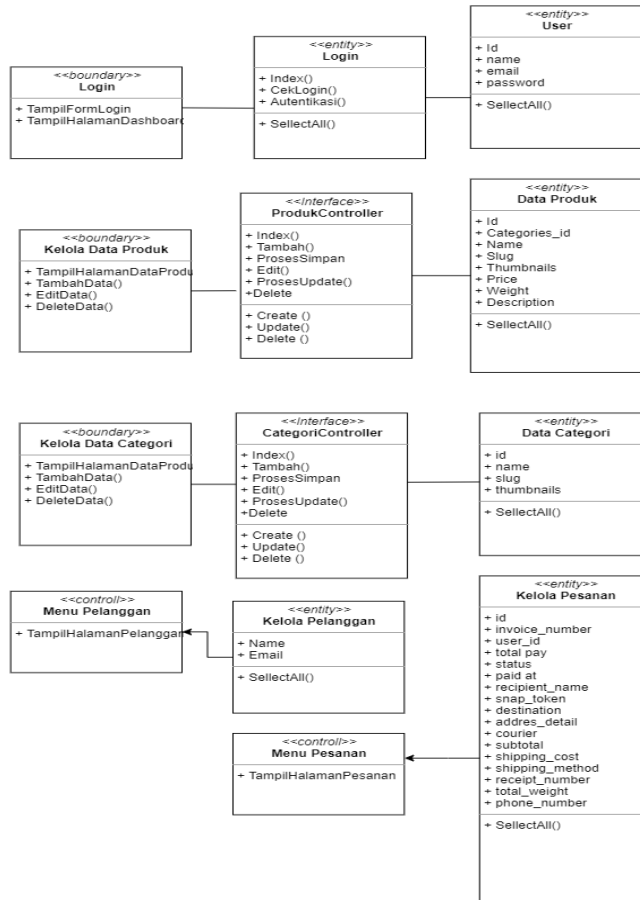
Gambar 1 Usecase Diagram

## Activity Diagram Kelola Data Produk



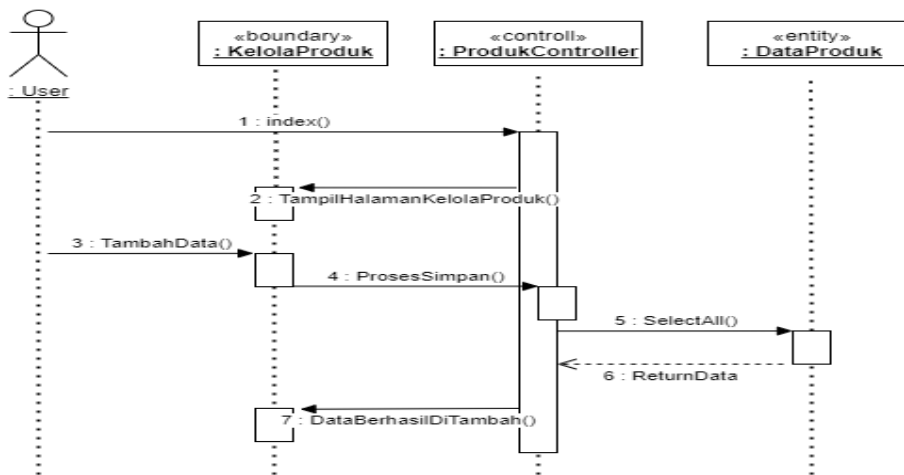
Gambar 2 Kelola Data Produk

### Class Diagram



Gambar 3 Class Diagram

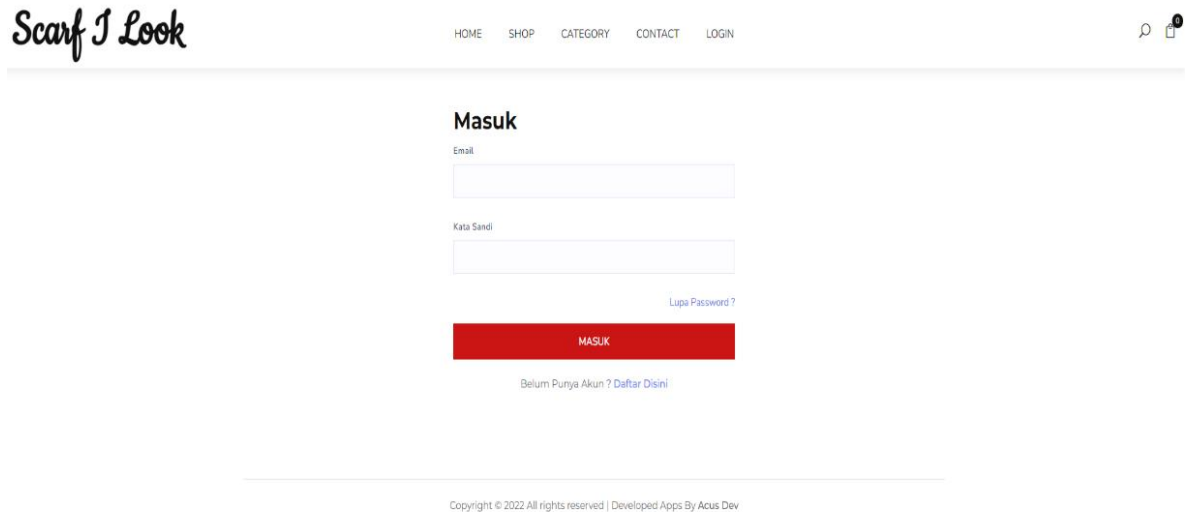
### Sequence Diagram Tambah Data Produk



Gambar 4 Squence Tambah Data Produk

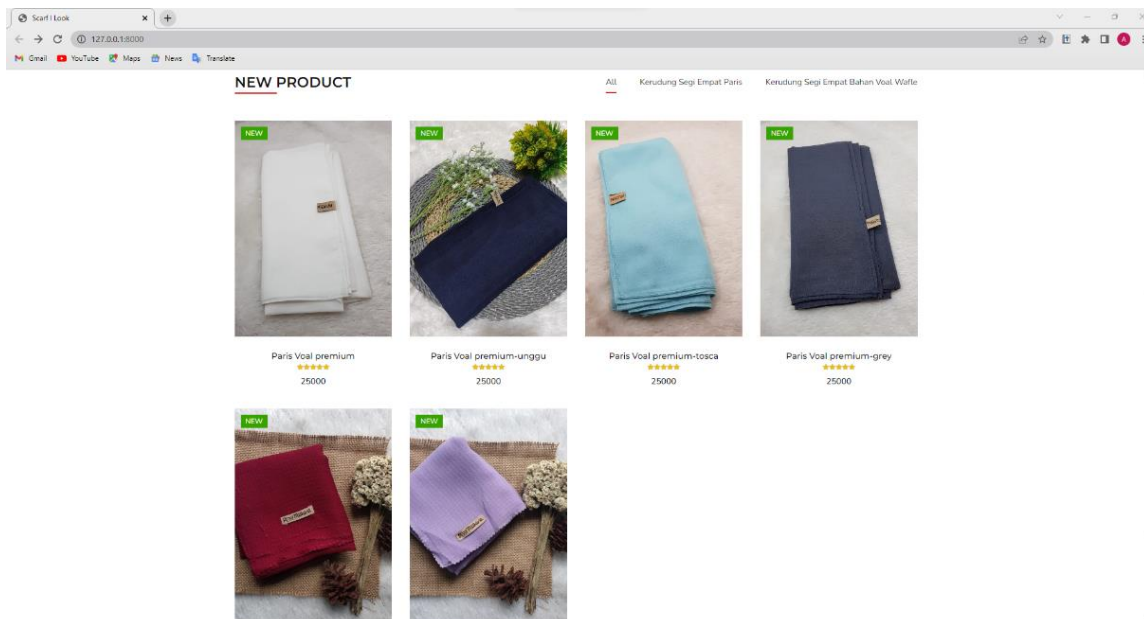
## Implementasi Sistem

### 1. Halaman Login



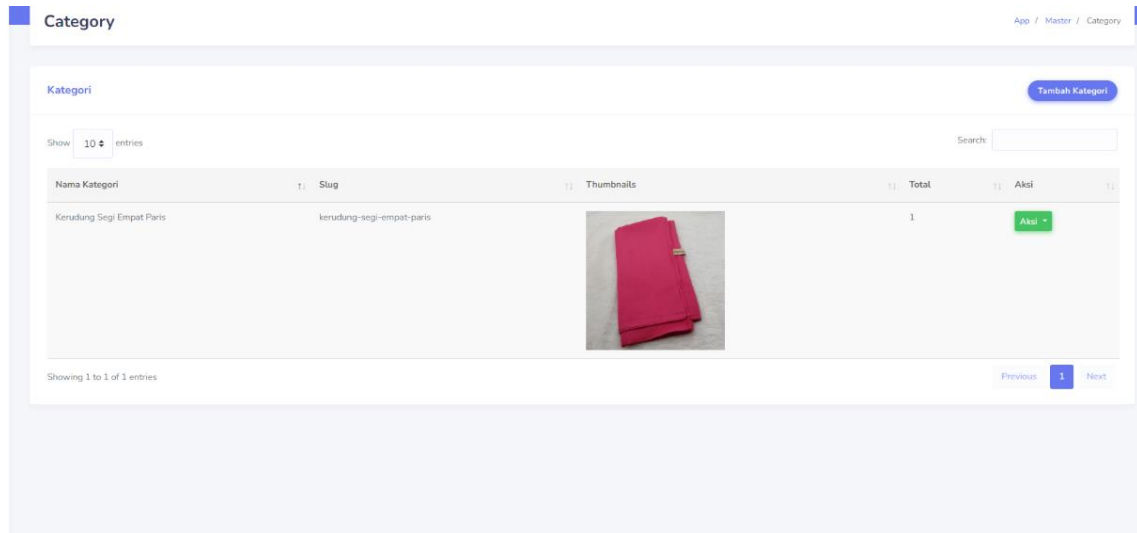
Gambar 5 Halaman Login

### 2. Antarmuka Halaman Pelanggan



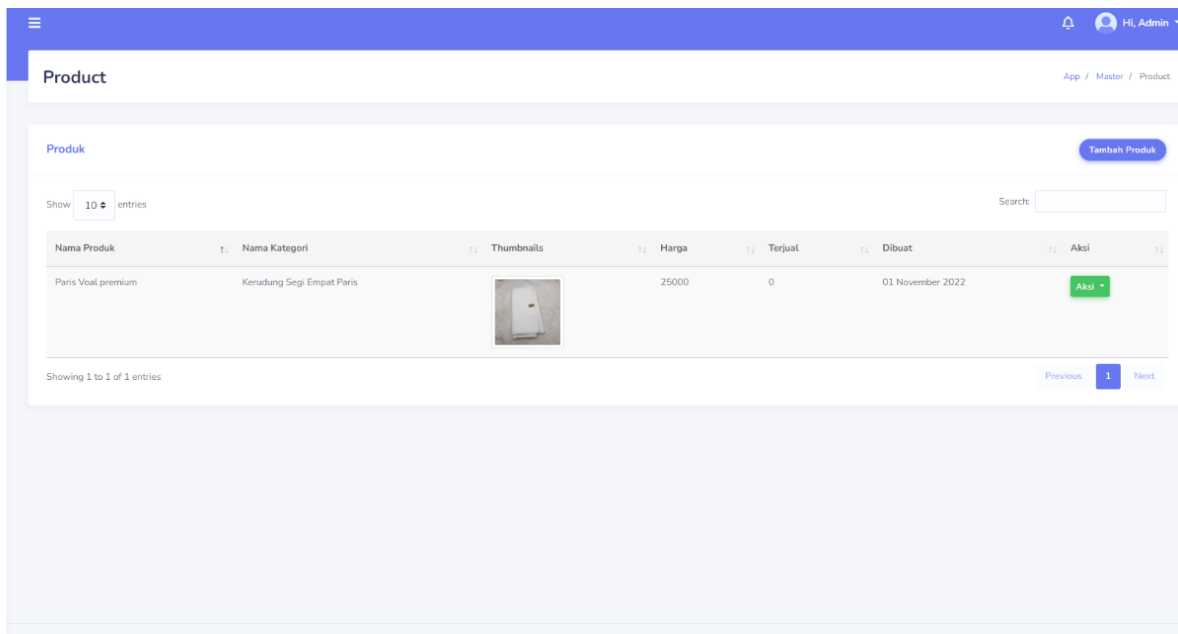
Gambar 6 Halaman Pelanggan

### 3. Tampilan Kelola kategori



Gambar 7 Kelola Kategori

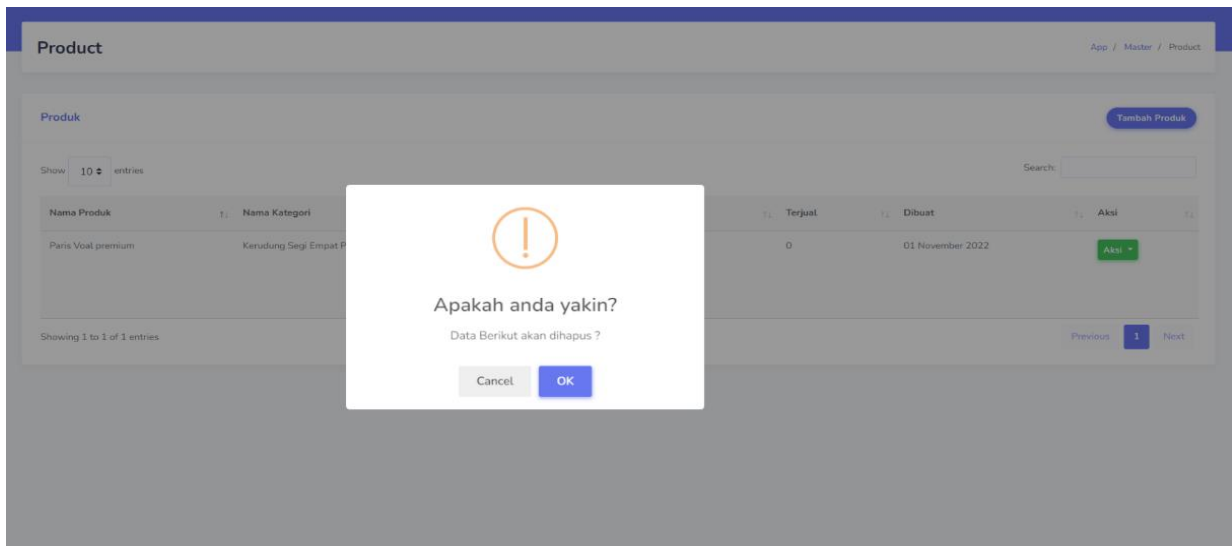
### 4. Kelola Produk



Gambar 8 Kelola Produk



## 5. Hapus Produk



Gambar 9 Hapus Produk

## Penutup

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Scarf I Look terkait dengan Sistem Informasi Pemasaran maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Website e-commerce dapat mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi produk terbaru.
2. Memudahkan perusahaan dalam mengelola data produk, data pelanggan, data pesanan maupun data pendapatan perusahaan.

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, penulis memiliki beberapa saran supaya kegiatan pemasaran untuk masa yang akan datang lebih maksimal, diantaranya :

1. Menambah akun media sosial lainnya seperti Twitter untuk menunjang sarana promosi yang lebih luas.
2. Membuat akun email marketing agar kegiatan pemasaran juga dapat dilakukan dengan mempromosikan produk pada platform email.
3. Memasang iklan pada platform lain seperti Youtube ads dan Google ads, yang bertujuan agar traffic kunjungan pada website lebih luas dan lebih banyak.
4. Membuat toko online pada market place seperti Shopee, Tokopedia dan Lazada. Bertujuan untuk meningkatkan jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan produk.

## Daftar Pustaka

- Ahmad. (2022, January 18). Pengertian E-Commerce: Jenis, Contoh, dan Manfaat - Gramedia Literasi. Gramedia Literasi. <https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/>
- Ariata C. (2019, May 11). Apa Itu MySQL? Pengertian MySQL, Cara Kerja, dan Kelebihannya. Retrieved September 14, 2022, from Hostinger Tutorial website: <https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-mysql>
- Awwaabiin Salmaa. (2021, November 2). Pengertian PHP, Fungsi dan Sintaks Dasarnya. Retrieved September 14, 2022, from Niagahoster Blog website: <https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-php/>
- ibnu. (2022, March 2). Laravel: Ini Pengertian dan Fitur Di Dalamnya! – Accurate Online. Retrieved September 14, 2022, from Accurate Online website: <https://accurate.id/teknologi/laravel/>
- Gischa, Serafica (2021, August 27). Penjualan: Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya Halaman all - Kompas.com. KOMPAS.com; Kompas.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/27/131616269/penjualan-pengertian-para-ahli-bentuk-jenis-dan-tujuannya?page=all>