

JIA

Jurnal Ilmu Administrasi

Edisi : 15 / 2015

Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Subang



1. **Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Tingkat Profitabilitas Di Pt PLN Distribusi Jawa Barat Upj Subang**
D. Yaceu Priyatna, Zaenal Hirawan, Hadi Nugroho
2. **Analisis Leverage Dan Operating Leverage Pada Pt. Hyundong Subang**
Tepi Peirisal, Dedi Suhardi, Endang Irawan
3. **Bauran Pemasaran Di Pt Dunia Hibar Kalijati**
Hani Ruchendi, Tony Pathoni, Agus Dedi Subagja
4. **Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Bpr Subang**
Zaenal Hirawan, Dedi Suhardi, Silvy Sondari
5. **Keputusan Pembelian Speedy Di Kabupaten Subang**
D. Yaceu Priyatna, Tepi Peirisal, Hadi Nugroho
6. **Kinerja Pegawai Dinas Pendidikan Kabupaten Subang**
Dr. H Kamal M. M.Si dan Zaenal Hirawan, M.AP
7. **Penerapan Bauran Promosi Pada Produk Tampan Pd BPR Subang**
Hani Ruchendi dan Tepi Peirisal

JURNAL ILMU ADMINISTRASI
Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Subang

FIA - UNSUB

NO. 1

HLM.1 - 73

SUBANG, JUNI 2015

ISSN 1979 - 5025

KEPUTUSAN PEMBELIAN SPEEDY DI KABUPATEN SUBANG

D. Yaceu Priyatna, Tepi Peirisal, Hadi Nugroho

ABSTRAK

Sikap konsumen merupakan faktor psikologis penting yang perlu dipahami oleh pemasar karena sikap dianggap mempunyai korelasi yang positif dan kuat dengan perilaku. Perilaku konsumen akan dipengaruhi oleh persepsi konsumen terhadap perekonomian dan pendapatan konsumen. Dengan kondisi demikian PT. Telkom Subang memberikan kemudahan dengan produk speedy agar masyarakat dari kalangan menengah dapat menggunakan akses informasi dengan baik. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa (nilai informasi, isi pesan, dorongan iklan) mempunyai pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian Speedy di Subang. Hal ini menunjukkan bahwa dengan informasi yang jelas maka konsumen dapat tertarik untuk menggunakan produk tersebut.

Kata Kunci: keputusan pembelian, sikap konsumen

ABSTRACT

Consumer attitudes is an important psychological factor that needs to be understood by marketers because the attitude is considered to have a strong, positive correlation with the behavior. Consumer behavior will be influenced by consumers' perception of the economy and consumer income. Under these conditions PT. Telkom Subang provides convenience with speedy products so that people from the middle class can access the information properly. The research results suggest that (the value of the information, content, advertisements encouragement) have an influence on consumer decision in purchasing Speedy in Subang. This shows that with clear information so consumers may be interested in using the product.

BAB IPENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan kemajuan dalam dunia ilmu pengetahuan dan teknologi, bidang telekomunikasi juga mengalami kemajuan yang sangat pesat. Komunikasi merupakan suatu hal penting yang dianggap mampu membantu hidup manusia. Sejak ditemukannya komunikasi, gerak hidup manusia menjadi berubah, lebih mudah dan terasa dekat.

Semakin lama pola pikir manusia berubah seiring perkembangan jaman, konsumen yang dulunya hanya menggunakan alat komunikasi, kini membutuhkan layanan internet service yang berkecepatan tinggi dari PT. Telkom yang berbasis teknologi. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang komunikasi terbesar di Indonesia maka berusaha untuk menciptakan image yang baik di hati masyarakat dengan cara memberikan pelayanan dan fasilitas-fasilitas terbaik bagi konsumennya.

Oleh karena itu PT Telkom membuat produk agar masyarakat tertarik untuk mengakses internet, namun tidak mudah untuk dilakukan mengingat para pesaing yang memberikan layanan sama juga membekani fasilitas-fasilitas yang lebih baik, maka PT. Telkom meluncurkan produk barunya yakni Telkom Speedy.

Speedy adalah layanan akses internet *end-to-end* berkecepatan tinggi dari PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (PT. TELKOM), berbasis teknologi akses *Asymmetric Digital Subscriber Line (ADSL)*, yang memungkinkan terjadinya komunikasi data dan suara secara bersamaan (simultan) melalui satu saluran telepon biasa (pada media jaringan akses kabel tembaga). Berbeda dengan layanan internet dengan koneksi *dial-up* (seperti TelkomNet Instan), Telkom Speedy menggunakan saluran telepon yang dapat dipergunakan untuk menelepon bersamaan dengan akses internet. Namun, untuk dapat menikmati