

PENERAPAN DIGITALISASI DALAM PENGEMBANGAN UMKM DESA MELALUI PROGRAM KKNM DESA CIBULUH, KECAMATAN TANJUNGSANG KABUPATEN SUBANG

Yudi Nurhasan¹

Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Subang
nyudi408@gmail.com

Puput Yuliyanti²

Fakultas Ilmu Administrasi Publik, Universitas Subang
puputyuliyanti30@gmail.com

Devia Yulia Solihah³

Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Subang
deviasholihah@gmail.com

Rere Haniffa Maysaputri⁴

Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Subang
rerehnf@gmail.com

Tazkia Salsabila Ardan⁵

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Subang
tazkiaardan@unsub.ac.id

Abstrak

Artikel ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan penerapan digitalisasi dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Cibuluh, Kecamatan Tanjungsiang, Kabupaten Subang melalui Program Kuliah Kerja Nyata Mahasiswa (KKNM). Melalui pendekatan partisipatif dan kolaboratif, program ini berhasil meningkatkan kapasitas pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital, mulai dari pemasaran hingga manajemen keuangan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa digitalisasi berperan signifikan dalam meningkatkan daya saing dan produktivitas UMKM di desa ini. Namun, tantangan seperti keterbatasan infrastruktur dan literasi digital perlu diatasi untuk mencapai hasil yang lebih optimal. **Kata Kunci:** Digitalisasi, Pengembangan UMKM, KKNM, Desa Cibuluh, Kabupaten Subang

Abstract

This article aims to analyze and describe the application of digitalization in the development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Cibuluh Village, Tanjungsiang District, Subang Regency through the Student Real Work Lecture Program (KKNM). Through a participatory and collaborative approach, this program has succeeded in increasing the capacity of MSMEs in utilizing digital technology, from marketing to financial management. The results of this research show that digitalization plays a significant role in increasing the competitiveness

and productivity of MSMEs in this village. However, challenges such as limited infrastructure and digital literacy need to be overcome to achieve more optimal results.

Keywords: *Digitalization, MSME Development, KKNM, Cibuluh Village, Subang Regency*

Pendahuluan

Kuliah Kerja Nyata Mahasiswa (KKNM) merupakan salah satu kegiatan akademik yang berperan penting dalam menjembatani teori dengan praktik di lapangan. Program ini dirancang untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam upaya memberdayakan masyarakat di berbagai daerah, khususnya di pedesaan. KKNM tidak hanya menjadi ajang pengabdian masyarakat, tetapi juga merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa sebagai bagian dari kurikulum pendidikan di tingkat sarjana. (2021)

Di era digital saat ini, pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi telah menjadi faktor kunci dalam mempercepat pertumbuhan ekonomi, terutama di wilayah pedesaan. Digitalisasi membuka peluang besar bagi desa-desa untuk meningkatkan produktivitas, akses pasar, dan efisiensi dalam berbagai sektor ekonomi. Namun, kenyataannya, banyak desa di Indonesia masih belum optimal dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendorong pertumbuhan ekonomi mereka. Salah satu desa yang menghadapi tantangan ini adalah Desa Cibuluh, yang terletak di Kecamatan Tanjungsiang, Kabupaten Subang. (2022a)

Desa Cibuluh memiliki potensi ekonomi yang signifikan, terutama dalam sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Namun, keterbatasan dalam akses teknologi dan rendahnya pemahaman masyarakat tentang digitalisasi menjadi hambatan utama dalam pengembangan ekonomi desa. Oleh karena itu, melalui program KKNM, mahasiswa Universitas Subang berupaya mendukung penerapan digitalisasi di desa ini. Kegiatan yang dilakukan meliputi pelatihan, pendampingan, serta implementasi teknologi digital yang disesuaikan dengan kebutuhan dan potensi lokal. Harapannya, inisiatif ini dapat memberikan dampak positif bagi perekonomian Desa Cibuluh, sekaligus menjadi model pengembangan ekonomi berbasis digital yang dapat diterapkan di desa-desa lainnya. (Izah et al., 2021a)

Rumusan Masalah

Berikut adalah rumusan masalah yang menjadi fokus dalam kegiatan KKNM di Desa Cibuluh, Kecamatan Tanjungsiang, Kabupaten Subang. (Cahya et al., 2023) Rumusan masalah ini dirancang untuk mengidentifikasi tantangan utama yang dihadapi oleh desa dalam memanfaatkan digitalisasi untuk pengembangan ekonomi melalui promosi wisata dan pemberdayaan UMKM :

1. Bagaimana penerapan digitalisasi dalam promosi wisata Desa Cibuluh melalui pembuatan Link Tree dapat meningkatkan Pendapatan Asli Desa (PAD)?
2. Bagaimana pembuatan logo untuk UMKM di Desa Cibuluh dapat membantu UMKM memiliki ciri khas yang meningkatkan daya tarik konsumen?
3. Bagaimana strategi promosi wisata melalui pembuatan konten digital dapat meningkatkan kembali popularitas wisata Desa Cibuluh?

Metode Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan Kualitatif: Untuk memahami dampak penerapan digitalisasi pada pengembangan ekonomi desa dan efektivitas promosi serta pembuatan logo. (Asy'ari, 2019)

2. Metode Pengumpulan Data

- a. Wawancara: Dilakukan dengan pihak-pihak terkait seperti pelaku UMKM, aparatur desa, dan wisatawan untuk mendapatkan informasi mengenai dampak dan manfaat dari kegiatan digitalisasi.
- b. Observasi: Mengamati secara langsung pelaksanaan kegiatan seperti pembuatan Link Tree, logo UMKM, dan konten promosi untuk menilai efektivitas dan kualitas dari masing-masing kegiatan.
- c. Dokumentasi: Mengumpulkan data dari laporan kegiatan, statistik kunjungan, dan *feedback* dari masyarakat serta pengunjung mengenai konten promosi dan logo UMKM. (Sutapranan et al., 2020)

3. Teknik Analisis Data

- a. Analisis Deskriptif: Menggunakan data yang diperoleh untuk mendeskripsikan hasil dan dampak dari setiap kegiatan digitalisasi, termasuk perubahan dalam popularitas wisata, identitas UMKM, dan aksesibilitas informasi. Puspita Kembang et al.
- b. Analisis Kualitatif: Mengidentifikasi tema-tema utama dari wawancara dan observasi untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang efektivitas program dan tantangan yang dihadapi. Mavilinda et al.
- c. Analisis Kuantitatif: Menggunakan data statistik, seperti jumlah pengunjung konten promosi, untuk menilai keberhasilan dari promosi digital dan peningkatan PAD desa. (Budiwitjaksono et al., 2022b)

4. Langkah-Langkah Penelitian

- a. Persiapan: Mengidentifikasi tujuan penelitian dan menyusun rencana wawancara serta alat observasi.
- b. Pengumpulan Data: Melakukan wawancara, observasi, dan pengumpulan dokumentasi sesuai dengan jadwal kegiatan.
- c. Analisis Data: Mengolah data yang dikumpulkan untuk menilai pencapaian tujuan dan dampak dari kegiatan digitalisasi.
- d. Pelaporan: Menyusun laporan hasil penelitian yang mencakup analisis dan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut.

5. Evaluasi

- a. Evaluasi Internal: Mengukur keberhasilan setiap kegiatan digitalisasi berdasarkan hasil yang telah dicapai.
- b. Evaluasi Eksternal: Mengumpulkan umpan balik dari khalayak sasaran, seperti wisatawan dan pelaku UMKM, untuk mengevaluasi dampak dan ke terhadap hasil kegiatan. (Yani Rizal et al., 2022)

Hasil dan Pembahasan

Pembuatan Link Tree: Pembuatan website untuk Desa Cibuluh yang dikelola secara sistematis telah berhasil meningkatkan promosi dan eksplorasi wisata desa. Website ini memberikan platform yang terstruktur, memungkinkan informasi wisata dapat diakses dengan mudah oleh wisatawan. Peningkatan visibilitas desa melalui

digitalisasi ini berpotensi menambah Pendapatan Asli Desa (PAD), yang mendukung kemajuan ekonomi desa. (Mavilinda et al., 2021c)

Pembuatan Logo UMKM: Pembuatan logo untuk UMKM di Desa Cibuluh berhasil memberikan identitas visual yang khas untuk setiap usaha. Logo ini tidak hanya memperkuat merek, tetapi juga mempermudah konsumen dalam mengenali dan memilih produk. Identitas visual yang jelas membantu UMKM bersaing lebih baik di pasar, berkontribusi pada peningkatan penjualan dan keberlanjutan usaha.

Pembuatan Konten Promosi Wisata: Konten promosi yang dipublikasikan di media sosial berhasil menjangkau 25,8 ribu orang, menunjukkan keberhasilan strategi digital dalam meningkatkan popularitas wisata Desa Cibuluh. Dengan memanfaatkan media sosial dan platform kreatif @subang.info, upaya promosi ini efektif dalam memperbaiki penurunan kepopuleran wisata dan menarik lebih banyak perhatian dari audiens yang lebih luas. (Yulistiawan et al., 2024)



Serah terima logo oleh-oleh khas desa cibuluh dan website Linktree wisata desa cibuluh



Serah Terima Logo UMKM Desa Cibuluh



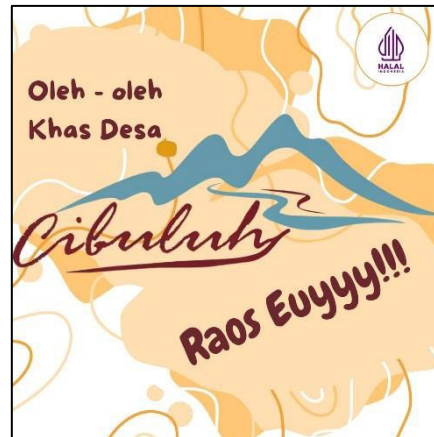
Logo UMKM Opak Ketan



Logo UMKM Opak Iman - Amin



Logo UMKM Oleh-oleh Khas
Desa Cibuluh



Logo UMKM Oleh-oleh Khas
Desa Cibuluh

Kesimpulan

Penerapan digitalisasi dalam pengembangan Desa Cibuluh melalui program KKNM telah memberikan dampak positif yang signifikan. Pembuatan *website* desa, pembuatan logo UMKM, dan promosi wisata melalui media sosial merupakan langkah-langkah strategis yang berhasil meningkatkan visibilitas dan daya saing ekonomi desa. Digitalisasi tidak hanya memperkuat identitas dan promosi desa tetapi juga berkontribusi pada peningkatan Pendapatan Asli Desa (PAD). Program ini menunjukkan bahwa dengan pemanfaatan teknologi yang tepat, desa-desa dapat mengoptimalkan potensi mereka dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. (Izah et al., 2021b)

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan finansial terhadap pelaksanaan kegiatan ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan artikel ini tepat pada waktunya. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tazkia Salsabila Arda, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukannya menjadi kepala keluarga, mengajar, serta menyusun disertasi, untuk membimbing jalannya penelitian ini. Terima kasih atas *fleksibilitas*-nya dalam menentukan waktu untuk bimbingan serta atas saran-saran yang sangat membantu terkait penelitian ini.
2. Ketua Karang Taruna Desa Cibuluh yang telah bersedia mengkoordinasikan para pemuda desa untuk membantu dan mendukung pelaksanaan kegiatan program KKNM ini.
3. Edi Junaedi, A. Md., Sn, selaku Kepala Desa Cibuluh, Kecamatan Tanjungsiang, beserta jajarannya, yang telah membantu memberikan informasi mengenai Desa Cibuluh dalam pembuatan artikel ini.
4. Para Kadus Desa Cibuluh yang telah bersedia membantu dalam pelaksanaan program KKNM di Desa Cibuluh, Kecamatan Tanjungsiang.
5. Para tokoh masyarakat Desa Cibuluh yang ikut serta dalam membantu dan mendukung pelaksanaan program KKNM di Desa Cibuluh.

Referensi

- Asy'ari, S. (2019). Pendampingan Digital Marketing pada Pelaku UMKM di Pasar Desa Bulusari Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan. In Subchan Asy'ari | (Vol. 197, Issue 2). <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/soeropati>
- Budiwitjaksono, G. S., Putri, R. A., Anindiyadewi, N. C., Pamuji, A. S. A., & Anggrainy, N. P. (2022a). Pemberdayaan Masyarakat dalam Mengembangkan UMKM Melalui Digitalisasi di Kelurahan Benowo Kecamatan Pakal Kota Surabaya. *Literasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi*, 2(2), 615–624.
<https://doi.org/10.58466/literasi.v2i2.367>
- Budiwitjaksono, G. S., Putri, R. A., Anindiyadewi, N. C., Pamuji, A. S. A., & Anggrainy, N. P. (2022b). Pemberdayaan Masyarakat dalam Mengembangkan UMKM Melalui Digitalisasi di Kelurahan Benowo Kecamatan Pakal Kota Surabaya. *Literasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi*, 2(2), 615–624.
<https://doi.org/10.58466/literasi.v2i2.367>
- Cahya, U. D., Muttaqin, M., & Susanto, H. (2023). Sosialisasi Pemanfaatan Teknologi Digital Marketing untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *ADMA : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(1), 247–254.
<https://doi.org/10.30812/adma.v4i1.3013>
- Izah, N., Purwanto, M., Rufahniya, L., & Maqin, M. (2021a). Pendampingan Digitalisasi Desa Berbasis Website Sebagai Upaya Meningkatkan Potensi Ekonomi Desa Parerejo Kecamatan Purwodadi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2).
<http://Parerejodadi.com>
- Izah, N., Purwanto, M., Rufahniya, L., & Maqin, M. (2021b). Pendampingan Digitalisasi Desa Berbasis Website Sebagai Upaya Meningkatkan Potensi Ekonomi Desa Parerejo Kecamatan Purwodadi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2).
<http://Parerejodadi.com>
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Nofiwaty, N., Siregar, L. D., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2021a). Menjadi "UMKM Unggul" Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 17–28.
<https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.29>
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Nofiwaty, N., Siregar, L. D., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2021b). Menjadi "UMKM Unggul" Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 17–28.
<https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.29>
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Nofiwaty, N., Siregar, L. D., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2021c). Menjadi "UMKM Unggul" Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal.

- Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services, 2(1), 17-28.
<https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.29>
- Puspita Kembang, L., Kalbuadi, A., & Delsi Samsumar, L. (2023). Volume 1 Nomor 2 Tahun 2023 SEMAR Jurnal Sosial dan Pengabdian Masyarakat OPTIMALISASI PRAKTIK MANAJEMEN PEMASARAN MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DI KALANGAN UMKM DESA PENUJAK, LOMBOK TENGAH. <https://doi.org/10.XXXXX/XXXXXX>
- Sutapranan, D., Pemanfaatan, D., Kosong, L., Budidaya, M., Porang, U., Bernilai, Y., Tinggi, E., Kaptiningrum, P., & Pd, M. (2020). Pendampingan Ibu-Ibu PKK. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(1).
- Yani Rizal, O., Muhammad Zain Basriwijaya, K., & Balqies Indara, S. (2022). PKMBP ECOCR (ECOTOURISM CENTER OF CINTA RAJA) UNTUK MENGEMBANGKAN POTENSI DESA WISATA MELALUI DIGITALISASI DESA DI DESA CINTA RAJA KECAMATAN LANGSA TIMUR MENUJU PARIWISATA 4.0. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 02(03), 1521-1526.
<https://stpmataram.e-journal.id/Amal>
- Yulistiawan, B. S., Hananto, B., PD, C. N., & Handayani, L. (2024). Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Upaya Meningkatkan Daya Jual Produk UMKM. Jurnal Abmas Negeri (JAGRI), 5(1), 141-149. <https://doi.org/10.36590/jagri.v5i1.847>